

Communiqué de presse

L'Autofestival reste l'événement-phare annuel du secteur automobile La 53^e édition sous le signe du renouveau

Luxembourg, le 7 février 2017 – Les responsables de l'organisation de la 53^e édition de l'Autofestival, qui s'est terminé hier dans les garages au Grand-Duché, tirent un bilan globalement positif : le nombre de visiteurs a légèrement augmenté surtout dans les centres urbains. L'ADAL et la FEGARLUX sont désormais prêts pour continuer à assurer le renouveau du festival et préparent l'AutoOccasionsfestival qui se tiendra en mai 2017.

L'ADAL et la FEGARLUX, qui ont suivi de près les retours de leurs membres pendant cette 53^e édition du festival, tirent un bilan positif. La fréquentation durant l'Autofestival est comparable à celle de l'année précédente, selon les observations d'une majorité des distributeurs automobiles, concessionnaires et garagistes, qui se dit satisfaite des résultats. Une légère hausse des visites a pu être constatée lors des weekends et surtout dans les centres urbains.

Si l'évolution des ventes de motorisations essence se confirme pour ce qui est des voitures utilisées davantage dans le milieu urbain et à des distances courtes, une nouvelle tendance se dessine en ce qui concerne les voitures à motorisations hybrides. Le nombre de tests de voitures hybrides a nettement augmenté par rapport aux années précédentes.

En termes de cylindrée, le choix s'est principalement porté vers des 4-cylindres entre 1,5 et 2 litres. Un intérêt plus important a été enregistré pour les motorisations hybrides, c'est-à-dire aussi bien pour les motorisations combinées essence/électrique que pour les motorisations diesel/électrique ainsi que pour les motorisations à 100% électriques. Les clients qui font la majorité des trajets en ville et ne parcourent que peu de kilomètres par an s'orientent de plus en plus vers des motorisations essence ou alternative.

L'essor des monospaces (véhicules à usage multiple, « crossover »...) ainsi que celui des SUV s'est poursuivi au désavantage des limousines classiques. L'offre en véhicules hybrides dans les segments les plus demandés a tendance à se développer ultérieurement. La motorisation diesel reste néanmoins celle qui est le plus fréquemment choisie pour les voitures familiales, les « crossover » et les SUV.

Une étude réalisée par l'Adal et la Fegarlux auprès de 523 résidents luxembourgeois révèle que l'Autofestival est connu en moyenne par 90% des répondants. 1 répondant sur 2 pense que l'Autofestival permet de comparer les offres, modèles et prix. Et pour 35 %, l'Autofestival permet de s'informer et de découvrir les nouvelles technologies.

L'Adal et la Fegarlux tiennent à remercier les entreprises, pour leur soutien et leur participation à l'Autofestival, ainsi que les clients et visiteurs. Et d'ajouter : « Le nombre de visites lors de la 53^e édition prouve l'attrait de l'événement et montre que le concept de l'Autofestival du Luxembourg fonctionne toujours. »

C'est une période importante qui fait place à une grande campagne d'information vers le grand public pour d'autres secteurs également, comme les banques et assurances. À noter que ces dernières et la majorité des garages ont reconduit les conditions Autofestival jusqu'au 28 février 2017.

Le prochain grand rendez-vous automobile 2017, à savoir l'AutoOccasionsfestival, se tiendra du 19 au 21 mai 2017.

Restez à jour sur l'actualité du secteur automobile au Luxembourg grâce au site www.myauto.lu, développé avec pour ambition de devenir LE site de référence du secteur. Pour plus d'informations, visitez www.myauto.lu/presse.

Contact presse :

ADAL (c/o clc)
Alain Petry
alain.petry@clc.lu
Tel: +352 439 444 711

FEGARLUX (c/o Fédération des artisans)
Frank Lentz
f.lentz@fda.lu
Tel: +352 424511 - 32



FLOWEY



DKV
Luxembourg