



Kfz-GVO - Wohin geht die Fahrt?

- Das Kraftfahrzeuggewerbe nach 2010

Jürgen Creutzig
Präsident CECRA





1. Einführung

Wer ist CECRA?

- 380.000 Unternehmen des Kfz-Handels und -Service
- 800 Mrd € Umsatz in 2009
- 2.800.000 Beschäftigte
- 0,0 - 0,5% vom Umsatz vor Steuern 2009

2. Die Ausgangslage

- Kfz GVO und Schirm GVO laufen automatisch aus
- GVO schützt den Wettbewerb - nicht die Unternehmen!
- Zwiespalt mit Small Business Act
- Kontrollfrage: Was hat der Verbraucher von einer GVO?



2. Die Ausgangslage

- Die gewandelte Meinung der Kommission
- Stellungnahmen von CECRA
- Die anderen Marktteilnehmer

3. Die Neuregelung

- **Aufspaltung in Vertrieb und Service**
- **Regelung Vertrieb**
- **Nur noch Vertrieb mit Service?**
- **Regelung Service**



4. Weiterführung der jetzigen GVO für Kfz-Vertrieb

- Fortgeltung bis 31.05.2013
- Ab 01.06.2013 in Schirm-GVO
- Leitlinien

- ## 5. Der Kfz-Vertrieb unter der Schirm GVO
- Diktatur der Hersteller und Importeure
 - Kein Nutzen für Verbraucher
 - Keine Unabhängigkeit

5. Der Kfz-Vertrieb unter der Schirm GVO

- Mehr-Marken-Vertrieb
- Neuregelung
- Alt-Bestand



6. Kfz-Service ab 01.06.2010

- Die Service-GVO
 - ❖ Einzelheiten
 - ❖ Technische Information

6. Kfz-Service ab 01.06.2010

- Leitlinien
 - ❖ Einzelheiten
- Schirm-GVO
 - ❖ Einzelheiten

7. Fortführung der heutigen Verträge

- Möglich - Anpassung in Partnerschaft
- Stattdessen: Änderung auf Risiko der Hersteller/Importeure
- Motto: Erst unterschreiben - dann beschweren

8. Schlussbemerkungen:

Die Situation

- **KMU leiden an Macht-Ungleichgewicht**
- **Schutz des schwächeren Teils notwendig, um einen Wettbewerbsmarkt zugunsten des Verbrauchers sicherzustellen**
- **Einschränkungen zugunsten der Hersteller/Importeure**

8. Schlussbemerkungen: Die negative Ergebnisse

- Zeitweise bis zu 7(!) Regelungen
- Mehr-Marken-Handel
- Art. 3 Regelung

8. Schlussbemerkungen: Abhilfe durch nationale Behörden

- **Übergangszeit für Erfahrungen
nützen**
- **Bei Kommission EU-einheitliche
Regeln fordern**
- **Mehr-Marken-Handel
uneingeschränkt lassen**



**Ich danke Ihnen für
Ihre Aufmerksamkeit**